

"Les clés du marché allemand"

NEWSLETTER STRATEGY & ACTION INTERNATIONAL

Édition Mars 2017

Edito

Chère lectrice, cher lecteur,

Dans cette première newsletter de l'année, vous trouverez un état des lieux des perspectives économiques de l'Allemagne pour 2017 ainsi que des indicateurs macroéconomiques, lesquels sont au vert.

Ces données macroéconomiques indiquent et confirment que l'économie allemande se porte très bien et les prévisions pour l'année 2017 vont dans le même sens.

L'industrie joue un rôle central dans l'économie allemande car elle représente 22,8% du PIB comparativement à la France où elle ne représente que 11,2%, c'est pourquoi un bilan complet du domaine industriel en Allemagne pour l'année 2016 vous est proposé.

Pour profiter pleinement de cette dynamique industrielle et économique plus largement, un des impératifs est de s'implanter sur le marché allemand mais cela implique de s'adapter au droit en vigueur ainsi qu'aux us et coutumes.

Nous publions deux dossiers qui vous apporteront des éclairages au niveau de la gestion de votre personnel dans le cadre d'une démarche d'implantation en Allemagne :

- Droit du travail temporaire
- Le véhicule de fonction en Allemagne

Nous vous proposons également de découvrir les différents événements, formations que nous organisons tout au long de l'année 2017 pour vous aider et vous accompagner dans votre projet d'implantation et de développement commercial en Allemagne.

Cette première newsletter française de l'année vous dresse un panorama complet de l'économie allemande et plus particulièrement de son industrie en faisant le bilan de l'année 2016 et en vous présentant les prévisions et perspectives pour cette nouvelle année 2017.

Fonctionner efficacement avec les Allemands implique de connaître puis de s'adapter à leurs habitudes industrielles. Nous vous invitons à participer au Colloque « Les bonnes pratiques industrielles françaises et allemandes », que nous organisons le 21 mars 2017 à Paris dans les locaux de la FIM (Fédération des Industries Mécaniques).

Je vous souhaite une bonne lecture,



Gilles Untereiner,

Sommaire

- Edito
- Macroéconomie :
 - Perspectives économique de l'Allemagne pour 2017
 - Investissements internationaux en R&D
 - Charges sociales en Allemagne
 - Taux d'industrialisation en Europe 1995 - 2015
 - Subventions en Allemagne
- Marché : L'industrie en Allemagne en 2016
- Réglementaire: Travail temporaire
- Ressources Humaines: Véhicule de fonction
- French tech Berlin
- Success story: Webmecanik
- Enquête Filiales 2016: Perspectives et niveau d'autonomie des filiales françaises en Allemagne
- Agenda
 - Colloque industriel: « Les bonnes pratiques industrielles françaises et allemandes »
 - Atelier: E-commerce en Allemagne
 - Commission Food Allemagne
 - Matinales de l'implantation en Allemagne
 - Séminaire VIE en Allemagne
- Postes à pourvoir chez nos clients

Macroéconomie



Perspectives économiques de l'Allemagne pour 2017

Tous les indicateurs sont au vert pour 2017, le chômage est au plus bas et les prévisions d'exportation sont à la hausse par rapport à 2016.

Investissements internationaux en R&D

L'industrie allemande survole au niveau européen, qu'en est-il de ses investissements en R&D pour rester à la pointe et leader industriel en Europe ?

Charges sociales en Allemagne

La création d'une filiale allemande est un acte de management avantageux pour des considérations fiscales et sociales. Compte tenu des taux inférieurs et du plafonnement des charges on peut considérer que, sur les salaires de commerciaux, les charges patronales seront inférieures de 2/3 par rapport à la France.

Taux d'industrialisation en Europe 1995 – 2015

L'Allemagne s'en sort mieux que ses voisins européens.

Subventions en Allemagne

Économie libérale affichée, l'Allemagne pratique cependant une politique d'incitation relativement soutenue.

[Consulter l'article ►►](#)

Information marché

L'industrie en Allemagne en 2016



L'industrie joue un rôle primordial dans l'économie allemande, car elle représente 22,8% du PIB. Ceci fait de l'Allemagne, le pays dont l'industrie représente la part la plus importante du PIB et qui classe le pays dans le peloton de tête des pays industrialisés.

Comparativement, en France, la part de l'industrie représente à peine 11,2% du PIB.

L'industrie pèse donc énormément dans l'excédent commercial de 288 milliards d'euros de l'Allemagne, alors que la France dans le même temps connaît un déficit commercial de 58 milliards d'euros.

Les différents secteurs industriels emploient environ 6 millions de personnes en Allemagne.

Nous vous proposons un bilan complet de l'industrie en Allemagne en 2016 ainsi qu'un comparatif international.

Nous remercions le syndicat allemand du secteur de la chimie, VCI (Verband der Chemischen Industrie) qui nous a permis de traduire et de partager cet état des lieux de l'industrie allemande.

[Consulter l'article »](#)

Réglementaire

Travail temporaire



L'économie allemande manque de ressources humaines au plan des cadres techniques et a recours à des ressources d'ingénierie externes pour les développements produits.

Une entreprise étrangère doit prendre en compte le fait que le droit allemand ne connaît pas la régie. Il ne reconnaît que le « contrat d'entreprise » ou « Werkvertrag » qui suppose la facturation au forfait, une garantie de bonne fin des prestations prises en charge ainsi que la non-ingérence au quotidien du client dans le pilotage des personnels.

A défaut de la satisfaction de l'une de ces trois contraintes, cela révèle du « travail temporaire » lequel est strictement encadré par une législation qui s'applique à toutes les sociétés, même étrangères.

Les entorses au droit du travail temporaire sont assorties d'amendes conséquentes caractérisées par une solidarité du prestataire et du client, ce qui fait que ces derniers sont désormais extrêmement vigilants relativement à l'existence préalable d'une autorisation en vue de l'exploitation d'une activité de travail temporaire.

Toute entreprise mettant à disposition du personnel autrement que dans le cadre d'un contrat d'entreprise en bonne et due forme, exerce donc de fait une activité de travail temporaire et doit solliciter une autorisation administrative préalable pour cette activité.

[Consulter l'article »](#)

Ressources Humaines Véhicule de fonction



12% des actifs conduisent un véhicule de fonction en Allemagne

Les véhicules de fonction sont le plus répandus chez les employés qualifiés dans le domaine commercial (22,8%), technique (13,5%) et informatique (10,1%). Parmi les employés qualifiés, les directeurs commerciaux sont les plus nombreux à conduire un véhicule de fonction (78,2%). Ils sont suivis par les directeurs de filiale (72,4%) et les directeurs généraux (68,2%).

En ce qui concerne les branches d'activité, c'est dans les secteurs du commerce en gros (26,4%) et du bâtiment (25,6%) que les véhicules de fonction sont le plus répandus. La moyenne générale de diffusion est de 12%.

La plus faible diffusion de véhicules de fonction (< 2%) se retrouve dans les hôpitaux, le domaine de la culture ou les administrations publiques.

La moitié des employés qualifiés masculins disposent d'un véhicule de fonction alors que seuls 27% des employés qualifiés de sexe féminin se voient mettre à disposition une voiture par leur employeur.

Les marques de voitures préférées sont VW, Audi, BMW et Mercedes. Elles représentent, avec 68,3%, la plus grande part des véhicules de fonction.

[Consulter l'article »](#)

French tech Berlin



Lancement officiel du site internet de la French Tech Berlin en partenariat avec CCI France Allemagne.

CCI France Allemagne est fière de faire partie intégrante, depuis sa genèse, du projet franco-allemand French Tech Hub Berlin. Il s'agit d'un « écosystème entrepreneurial » structuré pour accélérer le développement des start-up françaises souhaitant s'implanter et renforcer l'attractivité de la French Tech à en Allemagne auprès des entrepreneurs, investisseurs ou média locaux.

Le site internet du [French Tech Hub Berlin](#) est officiellement en ligne, vous pourrez y découvrir les enjeux de la démarche mais également les services offerts.

N'hésitez pas à découvrir notre offre de services spécifique aux entreprises innovantes et startups.

[En savoir plus »](#)

Success story Webmecanik



Découvrez comment la startup Webmecanik s'est développée avec succès sur le marché allemand en collaboration avec Strategy & Action.

[Success story >>](#)

Enquête Filiales 2016 Perspectives et niveau d'autonomie des filiales françaises en Allemagne



L'édition 2016 du rapport d'enquête « Perspectives et niveau d'autonomie des filiales françaises en Allemagne » est parue. L'enquête a été conçue par la Chambre de Commerce Française en Allemagne en collaboration avec les CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France).

L'objectif de cette édition 2016 était de relever l'état de forme et les perspectives de ces filiales comparés à ceux de leurs maisons mères en France, mais aussi et surtout de mesurer leur niveau d'autonomie vis à vis de leurs maisons mères, tant sur les plans commerciaux et industriels, que sur les aspects innovation/R&D et gestion des ressources humaines/formation.

[Consulter le rapport >>](#)

Agenda

Colloque industriel Le 21 Mars 2017 à Paris



Fonctionner efficacement avec les allemands implique de connaître puis de s'adapter à leurs habitudes industrielles. Nous vous invitons à participer au Colloque « **Les bonnes pratiques industrielles françaises et allemandes** », que nous organisons le **21 mars**

2017 à Paris dans les locaux de la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), en collaboration avec la PFA Filière Automobile et Mobilités.

Le colloque comportera des témoignages de dirigeants français et allemands d'entreprises de renom basées en Allemagne dans les domaines suivants : Automobile, aéronautique, électronique et équipements.

Intervenants :

Dr. -Ing Axel Hüdepohl, *Directeur technique, Aerospace Embedded Solutions*

Yves-Antoine Brun, *Gérant, ALTEN GMBH*

Jean-François Sauer, *Director Programme and Operations, Europrop International (EPI)*

Bruno Grandjean, *Président de la FIM*

Holger Rapp, *Gérant, Plastic Omnium*

Antonin Guez, *VP Smart Buildings, Schneider Electric*

Patrice Riehlac, *Directeur d'innovation & Research, Valeo*

[En savoir plus ►►](#)

Atelier: E-commerce en Allemagne



**5ème marché mondial, 2ème marché européen :
l'e-commerce est devenu en Allemagne un canal de distribution
quasi-incontournable en B to C.**

Plus de 45 millions d'e-consommateurs allemands, proches géographiquement et accessibles dans un contexte monétaire, douanier et juridique maîtrisés sont à la portée des e-commerçants français.

Pour autant, l'e-consommateur allemand a des attentes spécifiques qu'il convient de prendre en compte pour le séduire et le fidéliser.

Cet atelier permettra à toute entreprise souhaitant développer ses ventes à distance en Allemagne de mesurer le potentiel du marché, d'en connaître ses particularités et de se voir présenter par un panel d'experts les **recommandations et solutions pratiques pour y réussir.**

[En savoir plus ►►](#)

Commission Food Allemagne

Le marché agroalimentaire allemand est en mouvance permanente sur les plans de la demande, des tendances, des nouveaux produits qui viennent consolider, voire perturber les positions commerciales établies.

Dans ce contexte, la CCFA lance une « **Commission Food** » sous la Présidence d'un membre de son Comité de Direction en la personne d'Aymeric de La Fouchardière, Directeur Général de Savencia Fromage & Dairy Deutschland GmbH.

Il s'agit d'un **groupe de travail** réunissant **les acteurs français du secteur actifs en Allemagne**, aux fins **d'échange d'expériences**.

Le lancement de cette « Commission Food » aura lieu le 23.03.2017 de 16h à 20h.

[En savoir plus ►►](#)

Matinales de l'implantation en Allemagne

L'Allemagne est un débouché proche, stable, fiable et surtout à fort potentiel. Il représente un enjeu majeur, sinon prioritaire, pour les entreprises ayant des perspectives d'internationalisation.

L'Allemagne est un vrai relais de croissance.

La forte compétition, un certain ethnocentrisme technologique ainsi qu'un instinct communautaire privilégiant la relation aux fournisseurs en place, font qu'une approche commerciale cross border atteint rapidement ses limites.

Une implantation locale est indispensable pour franchir le plafond de verre.

Nous proposons une revue de tous les thèmes juridiques, fiscaux et sociaux à l'occasion de nos « **Matinales de l'implantation en Allemagne** ». Ces conférences – petits déjeuners - vous permettent de vous informer, d'échanger et même de recueillir le conseil individualisé de nos Experts.

[En savoir plus ►►](#)

Séminaire VIE en Allemagne

Les clés pour aborder le marché allemand

Nous organisons le 30 mars 2017, un séminaire destiné aux VIE français, qui permettra d'appréhender les différences significatives entre les deux marchés et traitera des outils concrets pour une démarche commerciale.

[En savoir plus ►►](#)

Postes à pourvoir chez nos clients

FABER - Vertriebsmitarbeiter Kaminöfer im Außendienst (m/w)

AURES Technologies - Vertriebsmitarbeiter im Außendienst (m/w) Süddeutschland / EPOS-Kassensysteme

SINGER SAFETY - Gebietsverkaufsleiter im Außendienst (m/w) DACH

THESEO / GROUPE AVRIL - Geschäftsführer (m/w)

Carlier Plastiques & Composites - Gebietsverkaufsleiter DACH-Region (m/w)

[Consulter toutes nos offres ►►](#)

Contactez-nous!



Fatima Lahcene

Conseillère
Allemagne

Tel. +49 (0)681 9963 132
f.lahcene@e-netmail.com

Plus d'informations sur :

www.strategy-action.com :

**Société - Services -
Références - Agenda - Infos -
Jobs**



Si vous ne souhaitez plus recevoir d'invitations de notre part, merci de nous en informer en [cliquant ici](#)