

DIFFERENCES CULTURELLES (RECRUTEMENT) ET MANAGEMENT (FRANCO ALLEMAND)



DIFFERENCES CULTURELLES (recrutement) ET MANAGEMENT (Franco allemand)

| | |
|--|-----------|
| I. Introduction | 2 |
| II. Motivations humaines et comportements économiques..... | 10 |
| Impact des cultures sur les comportements économiques | 11 |
| Outil de classement des comportements | 12 |
| III. Les déterminants sociaux et l'action économique..... | 13 |
| Environnement naturel et action économique | 14 |
| Histoire et action économique | 14 |
| IV. La stratégie des entreprises | 17 |
| Spécialisation ou Polyvalence | 18 |
| Les incidence du système éducatif..... | 19 |
| La dimension humaine sur la croissance structurelle | 20 |
| Les déterminant sociaux qui influent sur la stratégie des entreprises | 21 |
| Valeurs sociales individuelles influant sur la stratégie des entreprises | 24 |
| La nécessité d'une politique industrielle | 26 |
| Etat des lieux DU développement structurel des entreprises | 26 |
| Les étapes du développement structurel des entreprises..... | 27 |
| Conclusion de l'analyse stratégique | 28 |
| V. La gestion courante des entreprises | 30 |
| Systemes d'autorité..... | 30 |
| La notion de pouvoir et de "culture décisionnelle"..... | 30 |
| Jeux de pouvoir et systèmes d'autorité dans la société civile | 31 |
| L'autorité et les systèmes de décision en entreprise..... | 35 |
| la Préparation de la décision et la " Rationalité limitée " | 45 |
| La communication interne a l'entreprise..... | 73 |

| | |
|---|------------|
| VI. La gestion des ressources humaines | 81 |
| Hiérarchie et plan de carrière | 81 |
| Le recrutement en Allemagne | 90 |
| La rémunération | 100 |
| Animation | 104 |
| Reporting / contrôle | 111 |
| Systemes de motivation individuelle | 119 |
| VII. Gestion des conflits | 128 |
| Reconnaissance du conflit et délai de réaction | 129 |
| L'expression des doléances | 130 |
| Le règlement d'un litige | 133 |
| VIII. restructurations et changement social dans l'entreprise | 141 |
| Les conditions de départ | 148 |
| Le nouveau deal social au niveau du management des entreprises allemandes | 148 |
| Communication de crise | 149 |
| IX. Culture et culture d'entreprise : conclusion | 154 |
| La culture d'entreprise | 154 |
| La culture nationale | 156 |
| Capacité d'évolution des cultures | 157 |
| Origine de l'exception culturelle allemande | 158 |
| La réalité du rapprochement culturel entre les peuples | 160 |
| Doit-on forcer le rapprochement culturel ? | 161 |
| Activation permanente de la conscience des différences | 162 |
| ANNEXES | 163 |
| BIBLIOGRAPHIE | 182 |

Edition 2003

BON DE COMMANDE

A retourner à Tania Lahcene par fax au +49 (0) 681 99 63 111
ou par courrier à Strategy & Action International GmbH
Lebacher Str.4 - D-66113 Saarbrücken

Société :

Contact :


Adresse :

.....

Tél : Fax :

Email :

Nous passons commande de l'ouvrage **en version numérique** :

| TITRE | P.U. HT |
|--|---------|
| Différences culturelles et management Allemagne/France, les antipodes?  | 36,70€ |
| Abonnement gratuit a la newsletter électronique « L'Allemagne à la carte » | |
| TVA : Pour un particulier : 19% Pour une entreprise : HT* | |
| TOTAL | |

Chèque joint en annexe à l'ordre de la Strategy & Action International GmbH.
Une facture justificative vous parviendra avec l'envoi.

Date :

Tampon et signature :

* Sous réserve d'indication du numéro d'identification de TVA